دراسة جدوى محل بيع دواجن



تستند در اسة جدوى محل بيع دواجن على الطاقة الإنتاجية لمحل بيع دواجن وفق الجدول الآتي:

	•	
الطاقة الانتاجية 100% في السنة الخامسة	الطاقة الانتاجية 60% في السنة الأولى	نوع الخدمة
132000	92400	صدور دجاج
132000	92400	أفخاذ دجاج
150000	105000	بيض مائدة
414000	289800	المجموع

تمویل مشروع محل بیع دواجن

المبلغ	التمويل
11045	تمويل شخصىي
90000	قرض حسن
3	مدة القرض
-	قرض بنك تجاري
-	مدة القرض

تكلفة مشروع محل بيع دواجن



تكاليف تشغيل محل بيع دواجن

إجمالي رأس المال العامل

إجمالي الاستثمار

التكلفة السنوية	التكلفة الشهرية	البند
318000	26500	تكاليف المشتريات
27600	2300	الرواتب والأجور
6380	530	مصاريف إدارية
2400	200	المرافق والطافة
13500	1125	الإيجارات
367480	30622	المجموع

16962

35054

تكاليف ترخيص محل بيع دواجن

التكلفة الشهرية	التكلفة السنوية	البند
200	2400	رسم سجل تجاري
67	800	اشتراك غرفة تجارية
125	1500	رسوم ترخيص بلدية
500	500	صندوق بريد

180	180	فحص طبي شخصين
1000	1000	الزكاة
1072	6380	الإجمالي

إيرادات مشروع محل بيع دواجن

الإير ادات الشهرية 5خلال سنوات	الإيرادات الشهرية خلال السنة الأولى	سعر المنتج الواحد	الطاقة الإنتاجية % 100 في السنة الخامسة	الطاقة الإنتاجية 70% في السنة الأولى	المنتج
11000		22	132000	92400	صدور دجاج
11000		22	132000	92400	أفخاذ دجاج
12500		2.5/ حبة	150000	105000	بيض مائدة
34500	24150		414000	289800	الإجمالي

أرباح مشروع محل بيع دواجن

5	4	3	2	1	السنة
414000	414000	372600	372600	289800	الإير ادات
4140	4140	3726	3726	2898	عمو لات البيع
409860	409860	368874	368874	292698	صافي الإيرادات
					التكاليف
318000	318000	286200	286200	222600	مشتريات
27600	27600	27600	27600	27600	الرواتب والأجور
13500	13500	13500	13500	13500	الإيجارات
6380	6380	6380	6380	6380	المصاريف الإدارية
2400	2400	2400	2400	2400	تكاليف الطاقة والمرافق
1610	1610	1610	1610	1610	إهلاك الأصول
369490	369490	337690	337690	274090	إجمالي التكاليف

40370	40370	31184	31184	18608	إجمالي ربح التشغيل
				-	رسوم الخدمة البنكية
40370	40370	31184	31184	18608	صافي الربح قبل الزكاة
1009	1009	780	780	465	الزكاة
39361	39361	30404	30404	18143	صافي الربح
%112.3	%112.3	%86.7	%86.7	%51.7	صافي ربح /التكاليف الاستثمارية